



2017-05-04 15:30 CEST

Närbilder på fem av världens mest utrotningshotade djur

- Sonys naturfotografiska bildserie ger en sällsynt inblick i några av världens 101 mest utrotningshotade djur.

Sony och EOCA (European Outdoor Conservation Association) har tillsammans arbetat med att ta fram en serie fotografier som visar utrotningshotade djur på nära håll i sin naturliga miljö. Samtliga djur är europeiska och återfinns på IUCN:s (Internationella naturvårdsunionens)

rödlistning över 101 utrotningshotade arter, från järven i Sverige och Finland samt det iberiska lodjuret i Spanien till lunnefågeln i Wales.

Under våren har fyra fotografer tagit fantastiska bilder på några av världens mest utrotningshotade djur i sina naturliga miljöer. Fotograferna är britten Sam Hobson som blev finalist i Wildlife Photographer of the Year 2014 och 2016, Lassi Rautinen från Finland, Javier Alonso Huerta från Spanien samt Markus P. Stähli från Schweiz, och de har alla använt sig av Sonys kamera RX10 III.

– En av de bästa sakerna med Sony RX10 III är dess vikt som gör mig mer flexibel. När jag vanligtvis bär mitt 60mm-objektiv är det alldeles för tungt för att gå mer än några hundra meter”, säger Lassi Rautiainen, naturfotograf från Finland som fotograferad järven i sitt hemland.

Fotografiserien visar fem av världens 101 mest sällsynta djur och är en del av Sonys pågående arbete med att stöda skyddandet av vilda djur. Projektet är ett samarbete mellan Sony och EOCA (European Outdoor Conservation Association) som finansierar konserveringsprojekt på gräsrotsnivå över hela världen.

– Vi är mycket glada över att kunna visa upp denna samling bilder av sällsynta djur som finns i Europa. Sonys RX10 III tillsammans med super-telefoto zoom-objektiv gör att de här vackra djuren slipper störas när bilderna tas, säger Yann Salmon Legagneur, Head of Product Marketing, Digital Imaging på Sony Europe.

– Bilderna gör det möjligt för oss att visa upp de här underbara djuren i sin naturliga miljö för de som annars inte har möjlighet att se dem. På 10 år har EOCA samlat in över två miljoner euro från outdoor-branschen där 100 procent av pengarna spenderats på projekt som bevarar utrotningshotade arter och vanor i 41 länder. Att samarbeta med Sony gör det möjligt för oss att lyfta det här viktiga arbetet för allmänheten, säger Catherine Savidge, General Manager, European Outdoor Conservation Association.

Sam Hobsons tre tips för att fotografera vilda djur

1.Försök att alltid fotografera djuret på ögonnivå för att genast skapa engagemang.

2.Lägg ner lite tid på att observera djurets beteende innan du ens tar fram kameran. Vi människor tenderar att bli alltför upphetsade och det kan skrämma bort djuret.

3.Respektera motivet. Du har att göra med vilda djur, inte ett landskap. För att inte störa det måste du vara försiktig i sättet du agerar.

Visste du följande om europeiska utrotningshotade djur?

- I Europa finns det endast cirka 2 260 järvar kvar. Även om den benämns

“livskraftig” på IUCN:s rödlistning har man sett en märkbar minskning av arten i Europa under de senaste tio åren.

- Visenten eller den europeiska bisonoxen som den kallas är Europas största växtätare. Arten utrotades i naturen men genom ett avelsarbete är beståndet idag cirka 3 200 djur. Visenten är däremot fortfarande rödlistad.

- Lunnefågeln förklarades ”sårbar” 2015 och antalet fåglar minskar i betydande fart.

- Småtrappen är en liten fågel som beräknas i Europa ha minskat med 30-49 procent i antal de senaste trettio åren

About the RX10 III

With vast zoom range out to 600mm, efficient 1.0-type image sensor, large-aperture 24-600mm lens and 25x zoom lens, subjects now stand out beautifully, even when shot at extreme distances or close up.

Key features:

- The first 25x 600mm super-telephoto zoom lens in the RX series
- Incredible focal range of 24-600mm covering a range from wide-open vistas to extra-close-up action
- Fast and silent shutter capability ensuring sharp, undistorted images can be captured without disturbing the surrounding environment
- Optical image stabilisation technology prevents camera blur to ensure smooth, stable framing and shooting

About Sony Corporation

Sony Corporation is a leading manufacturer of audio, video, game, communications, key device and information technology products for the consumer and professional markets. With its music, pictures, computer entertainment and online businesses, Sony is uniquely positioned to be the leading electronics and entertainment company in the world. Sony recorded consolidated annual sales of approximately \$72 billion for the fiscal year ended March 31, 2016. Sony Global Web Site: <http://www.sony.net/>

About European Outdoor Conservation Association

The European Outdoor Conservation Association is an initiative from the European outdoor industry with the objective of protecting the wild areas it cares so passionately about.

Designed to harness the incredible power of the outdoor industry and to raise money to donate to grassroots conservation groups, the European Outdoor Conservation Association is funded by membership and other

fundraising activities within the outdoor industry. 100% of membership fees go to the support of projects. Membership is open to anyone that can demonstrate an involvement in the European outdoor industry. EOCA website: www.outdoorconservation.eu

About the IUCN Red List

EOCA works with the IUCN, the organisation that creates the Red List. The IUCN Red List of Threatened Species™ provides taxonomic, conservation status and distribution information on plants, fungi and animals that have been globally evaluated using the IUCN Red List Categories and Criteria. This system is designed to determine the relative risk of extinction, and the main purpose of the IUCN Red List is to catalogue and highlight those plants and animals that are facing a higher risk of global extinction (i.e. those listed as Critically Endangered, Endangered and Vulnerable).

The full list of endangered and vulnerable mammals and birds

(*those starred have been photographed as part of this project) –

Critically Endangered Birds Critically Endangered Mammals

Balearic Shearwater Saiga

Slender-billed Curlew Iberian Lynx

Common Buttonquail Mediterranean Monk Seal

Yellow-breasted Bunting North Atlantic Right Whale

Asian Houbara Bavarian Pine Vole

Sociable Lapwing

Brown Fish-owl

Steppe Eagle

Black Lark

Desert Lark

Endangered Birds Endangered Mammals

Lesser White-fronted Goose European Mink

Greater Spotted Eagle Sei Whale

Tundra Swan Blue Whale

Black-bellied Sandgrouse Azores Noctule

Red-knobbed Coot Madeira Pipistrelle
White-faced Storm-petrel Canary Long-Eared Bat
Zino's Petrel Roach's Mouse-Tailed Dormouse
Azores Bullfinch Sandy Mole Rat
White-headed Duck Canary Shrew
Northern Fulmar
Egyptian Vulture
Lanner Falcon
Atlantic Puffin*
Pallas's Sandgrouse
Ross's Gull
Pallid Scops-owl
Pied Kingfisher
Red-tailed Wheatear

Vulnerable Birds Vulnerable Mammals

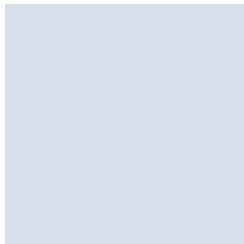
Marbled Teal European Bison*
Greater Sandplover Russian Desman
Black-winged Pratincole Polar Bear
Common Eider* Marbled Polecat
Black-tailed Godwit Harbour Porpoise
Black-legged Kittiwake Sperm Whale
Willow Grouse Western Barbastelle
Long-tailed Duck Bechstein's Myotis
Velvet Scoter Long-Fingered Bat
Common Pochard* Sardinian Long-Eared Bat
Greater Scaup Blasius' Horseshoe Bat

Little Swift Mehely's Horseshoe Bat
Little Bustard* Broom Hare
Common Loon Corsican Hare
Monteiro's Storm-petrel Cabrera's Volve
Desertas Petrel Giant Mole Rat
Eurasian Oystercatcher Podolsk Mole Rat
Northern Lapwing European Souselik
Eurasian Curlew Cretan White-Toothed Shrew
Curlew Sandpiper
Bearded Vulture
Spanish Imperial Eagle
Common Kingfisher*
Saker Falcon
Great Grey Shrike
Dupont's Lark
Aquatic Warbler
Corsican Nuthatch
Black Wheatear
Cinereous Bunting
Rustic Bunting
European Turtle-dove
Yellow-billed Loon
Red-wattled Lapwing
Shikra
White-breasted Kingfisher
Dead Sea Sparrow
Pechora Pipit

Om Sony Corporation

Sony Corporation är ett kreativt underhållningsföretag på en solid grund av teknik. Från spel och nätverkstjänster till musik, bild, elektronik, halvledare och finansiella tjänster fyller Sony världen med känslor genom kreativitet och teknik. För mer information, besök <http://www.sony.net/>

Kontaktpersoner



Line Holm Hansen

Presskontakt

PR Manager Nordic

Line.HolmHansen@sony.com

+45 28 43 84 88

Archetype

Archetype

Presskontakt

Kommunikationsbyrå

stockholmsony@archetype.co

08-545 514 50