



2015-02-21 08:00 CET

Ny 4K-teknik utmanar makeup-artisterna

Inför helgens Oscarsgala har Sony samarbetat med kända makeup-artisten Aimee Adams. Hon har tagit fram tre looks för röda mattan, alla designade för att klara av Sonys BRAVIA 4K Ultra HD TV-apparater som har fyra gånger skarpare bild än vanlig HD.

Sedan HD-tekniken gjort intåg har makeup-artisterna pratat om så kallat "HD-smink". Men med den nya 4K-tekniken ökar pressen på en perfekt makeup. 4K-tekniken med dess 8 miljoner individuella pixlar och smarta bildbearbetningsteknik ger en unik skärpa och en starkare färg än någonsin.

Aimee Adams förklarar att 4K-tekniken gör det svårare att få den perfekta Hollywood-looken. Det innebär att makeup-artisternas kunskap blir allt

viktigare, speciellt förberedelserna och appliceringstekniken.

- Årets Oscars-nominerade kommer definitivt att använda sig av den här tekniken för att vara redo för kamerorna på söndag, säger Amiee Adams.

Det nya sortimentet av BRAVIA 4K från Sony finns tillgänglig för försäljning från och med våren 2015. Viktiga funktioner:

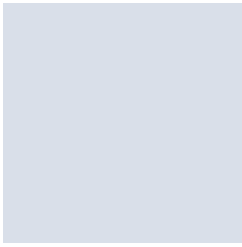
- 4K TV har över 8 miljoner pixlar vilket innebär fyra gånger fler detaljer jämfört med vanlig HD (1080)
- Ny X1 processor för en smartare teknik som förfinar bilder och ger skarpare skärpa.
- TRILUMINOS Display erbjuder fler färger och en större känsla av djup.
- Sonys X-Reality PRO chip i TV:n förbättrar och skärper varje bild – även HD eller lägre upplösning som vid webbmaterial. Med uppskalning till 4K (3840 x 2160) visas skarpa detaljer.
- X-tended Dynamic Range™ förstärker kontrasten och ger bländande ljus och djup svärta.
- Tack vare Android-TV går det att styra TV:n med en smartphone eller surfplatta.
- Med 4,9 mm är Sonys 4K TV X90 världens tunnaste.

Läs mer i den bifogad pdf:en.

Om Sony Corporation

Sony Corporation är ett kreativt underhållningsföretag på en solid grund av teknik. Från spel och nätverkstjänster till musik, bild, elektronik, halvledare och finansiella tjänster fyller Sony världen med känslor genom kreativitet och teknik. För mer information, besök <http://www.sony.net/>

Kontaktpersoner



Line Holm Hansen

Presskontakt

PR Manager Nordic

Line.HolmHansen@sony.com

+45 28 43 84 88

Archetype

Archetype

Presskontakt

Kommunikationsbyrå

stockholmsony@archetype.co

08-545 514 50